

# Navigieren auf baselland.ch

- [Startseite](#)
- [Navigation](#)
- [Inhalt](#)
- [Kontakt](#)
  
- [Mobile navigation](#)
- [Service Navigation](#)



Benutzerspezifische Werkzeuge

## Servicenavigation

- [Stellen und Personal](#)
- [Medien](#)
- [Kontakt](#)



## Logo

Website durchsuchen

- Nur auf Unterseiten

Keine Ergebnisse gefunden

Resultate gefunden, benutze die Pfeiltasten Hoch und Runter um zu navigieren.

Resultat gefunden, benutze die Pfeiltasten Hoch und Runter um zu navigieren.

## Globale Reiter

### ausgewählt

- [Startseite](#)
- [Themen](#)
  - [Direkt zu Themen](#)
    - [Dossiers](#)
    - [A](#)
    - [B](#)
    - [C D](#)
    - [E](#)
    - [F](#)
    - [G](#)

- [H](#)
- [I J](#)
- [K](#)
- [L](#)
- [M](#)
- [N](#)
- [O](#)
- [P](#)
- [Q R](#)
- [S](#)
- [T](#)
- [U V](#)
- [W](#)
- [X Y Z](#)
- [Politik und Behörden](#)
  - [Direkt zu Politik und Behörden](#)
    - [Landrat / Parlament](#)
    - [Regierungsrat](#)
    - [Gerichte](#)
    - [Besondere Behörden](#)
    - [Direktionen](#)
    - [Gemeinden](#)
    - [Behördenverzeichnis](#)
- [Wirtschaft](#)
  - [Direkt zu Wirtschaft](#)
    - [Standortförderung](#)
    - [Areale](#)
    - [Bewilligungen](#)
    - [Wirtschaftsdaten](#)
    - [Immobilien](#)
    - [Partner](#)
    - [Diverses](#)
- [Online-Schalter](#)
  - [Direkt zu Online-Schalter](#)
    - [A – Z](#)
    - [Für Private](#)
    - [Für Behörden und Gemeinden](#)
    - [Für Unternehmen](#)

## Inhalts Navigation

- [Geschäfte des Landrats](#)
  - 2006-170

Sie sind hier: [Startseite](#) / [Politik und Behörden](#) / [Landrat / Parlament](#) / [Geschäfte](#) / [Geschäfte bis Juni 2015](#) / [Geschäfte des Landrats](#) / 2006-170

## 2006-170

## Parlamentarischer Vorstoss

**Titel:** Motion von Martin Rüegg, SP: Für eine präventive Preisgestaltung alkoholhaltiger Getränke

**Autor/in:** Martin Rüegg

**Eingereicht am:** 22. Juni 2006

**Nr.:** 2006-170

[Verlauf dieses Geschäfts](#)

---

Neben dem Werbeverbot für Alkohol und der örtlichen und zeitlichen Einschränkung bei der Verfügbarkeit von alkoholischen Getränken spielt die preisliche Gestaltung speziell für den Jugendschutz eine bedeutende Rolle, wie Expertinnen und Experten immer wieder betonen. Seit die Politik 2004 eine Sondersteuer auf Alcopops einführte, hat sich das Problem diesbezüglich erheblich entschärft, aber auch verlagert. Im Zentrum stehen zur Zeit vor allem Bier und Wein. Die Preisgestaltung in Gastbetrieben ist oft fragwürdig und zu wenig griffig, wenn zwei alkoholfreie Getränke bloss "preisgünstiger" angeboten werden müssen als das billigste alkoholhaltige Getränk. Die Preisdifferenz muss so gestaltet werden, dass sie die gewünschte Wirkung, vermehrt alkoholfreie Getränke zu konsumieren, auch tatsächlich erzielt werden kann. Gut ein Drittel der 15- und 16-Jährigen trinkt mindestens einmal pro Woche Bier, was einer Verdoppelung in den vergangenen 20 Jahren bedeutet. Jugendliche reagieren besonders empfindlich auf Preiserhöhungen, wie diverse Studien zeigen. Deshalb kann eine Preiserhöhung für Alkoholika eine präventive Wirkung erzielen.

### Antrag:

**Der Regierungsrat wird deshalb beauftragt,**

**- das Gastgewerbegesetz in § 16 wie folgt zu ändern: Der Begriff "preisgünstiger" ist durch "mindestens 30% günstiger" zu ersetzen.**

---

[Back to Top](#)

## Weitere Informationen.

### Fusszeile

[Kanton BL](#)

[Amtsblatt](#)

[Gesetzessammlung](#)

[Geoportal](#)

[Baselland Tourismus](#)

[Gemeinden](#)

[Behördenverzeichnis](#)

[Öffentlichkeitsprinzip](#)

[Impressum / Disclaimer](#)

Kanton Basel-Landschaft  
Telefonzentrale +41 61 552 51 11  
[Kontaktadressen](#)

- [Übersicht](#)