



> [Landrat / Parlament](#) || [Geschäfte des Landrats](#)

Titel: **Interpellation von Dominik Straumann, SVP-Fraktion: Projekt Corporate Identity (CI) und ein neues Corporate Design (CD)**

Autor/in: [Dominik Straumann](#)

Mitunterzeichnet von: --

Eingereicht am: 22. Oktober 2015

Bemerkungen: Als dringlich eingereicht
[Verlauf dieses Geschäfts](#)

Im kantonalen Info-Heft Nr. 185 vom Oktober 2015 kann entnommen werden, dass der Regierungsrat Ende Juni die wichtigsten Eckwerte für ein einheitliches CI/CD beschlossen hat. Das künftige Logo der kantonalen Verwaltung wurde definiert und der Gültigkeitsbereich des einheitlichen CI/CDs festgelegt. Das neue Logo und die entsprechenden Beschlüsse des Regierungsrates zum Gültigkeitsbereich sind gemäss Bericht im Intranet zu finden.

Als nächstes werden bis Ende November sämtliche Details durch den Regierungsrat beschlossen: Wie sieht die Briefgestaltung aus, wie sehen Broschüren, Flyer, Inserate oder Plakate aus, wie sehen Hausbeschriftungen aus, mit welchen Bildwelten arbeiten wir etc. Die Grundlagen dazu werden in der Arbeitsgruppe Kommunikation erarbeitet, in der alle Direktionen vertreten sind. Gleichzeitig wird eine Umsetzungsplanung für die Einführung erstellt. Der Regierungsrat hat festgelegt, dass die Umsetzung pragmatisch vollzogen wird, um den zusätzlichen Aufwand möglichst klein zu halten. Dort, wo der CD-Wechsel mit einem grossen Aufwand verbunden ist, soll die Umsetzung erst erfolgen, wenn sowieso Neuanschaffungen anstehen (Fahrzeuge, Uniformen) oder wenn beispielsweise ein Umzug bevorsteht (Hausbeschriftungen).

Auf Grund der aktuellen Finanzsituation und der laufenden Finanzstrategie habe ich folgende Fragen an den Regierungsrat:

1. Was ist der Grund für das Projekt Corporate Identity (CI) und ein neues Corporate Design (CD)?
2. Was für einen Mehrwert für die Verwaltung resp. die Einwohner ergibt sich aus diesem Logo-wechsel resp. aus dem Projekt CI/CD (auch in finanzieller Hinsicht)?
3. Wie hoch sind die komplett zu erwarteten Kosten inkl. der Umsetzung?
4. Wer aus der kantonalen Verwaltung und wie wurde der Auftrag zur Erstellung des neuen Auftritts vergeben?
5. Ist es korrekt, dass über zehn kantonale Stellen von dieser Massnahme, nämlich dem einheitlichen Logo, befreit sind?
6. Gemäss der Basler Zeitung soll im 2018 bei der SID der Wechsel vorgenommen werden, da angeblich zu diesem Zeitpunkt grössere Investitionen notwendig sind. Muss daraus geschlossen werden, dass im 2018 die Polizei Basel-Landschaft eine neue Uniform erhält?
7. Steht generell gesehen das Projekt CI/CD nicht im Widerspruch zur Finanzstrategie? Wenn nein, warum?

Der Regierungsrat wird gebeten, die Interpellation dringlich zu beantworten.