



Vorlage an den Landrat des Kantons Basel-Landschaft

Titel: Beantwortung der Interpellation [2010-391](#) vom 11. November 2010 von Georges Thüring, SVP-Fraktion: Kantonale Unterstützung der Davidoff Swiss Indoors

Datum: 19. April 2011

Nummer: 2010-391

Bemerkungen: [Verlauf dieses Geschäfts](#)

Links:

- [Übersicht Geschäfte des Landrats](#)
- [Hinweise und Erklärungen zu den Geschäften des Landrats](#)
- [Landrat / Parlament des Kantons Basel-Landschaft](#)
- [Homepage des Kantons Basel-Landschaft](#)



2010/391

Kanton Basel-Landschaft

Regierungsrat

Vorlage an den Landrat

betreffend Beantwortung der Interpellation [2010-391](#) vom 11. November 2010 von Georges Thüring, SVP-Fraktion: Kantonale Unterstützung der Davidoff Swiss Indoors

vom 19. April 2011

1. Wortlaut der Interpellation

„Mit dem Sieg von Lokalmatador Roger Federer fand die 40. Austragung der Davidoff Swiss Indoors am letzten Sonntag einen krönenden und aus regionaler Sicht zweifellos sehr willkommenen Abschluss. Nachdem der Titelsponsor Davidoff ab nächstem Jahr nicht mehr zur Verfügung steht und ein neues Sponsoring im Umfang der Davidoff-Gruppe bislang noch nicht feststeht respektive noch nicht kommuniziert worden ist, stellen sich Fragen zur weiteren Entwicklung dieses nicht nur für die Region sehr wichtigen Sportanlasses.

Ich bitte den Regierungsrat um die schriftliche Beantwortung folgender Fragen:

- 1. Inwiefern profitierte der Kanton Basel-Landschaft (KMU, Tourismus, Gastgewerbe) von den bisherigen Davidoff Swiss Indoors?*
- 2. Wie stellt sich der Regierungsrat dazu, wenn künftig allenfalls die Marke "Basel" im Vordergrund dieses schweizweit grössten Sportanlasses stehen könnte?*
- 3. Trifft es zu, dass die Davidoff Swiss Indoors seit fünf Jahren vom Kanton Basel-Landschaft finanziell unterstützt worden sind – und zwar mit jährlich 50'000 Franken aus dem Swisslos Sport-Fonds? Falls ja, wem konkret kamen diese Gelder zugute respektive für welche Zwecke innerhalb der Davidoff Swiss Indoors-Organisation wurden sie eingesetzt?*
- 4. Trifft es zu, dass der Regierungsrat bzw. die zuständige Direktion die künftigen Swiss Indoors mit einem grösseren Geldbetrag wiederkehrend unterstützen will? Falls ja: Um welche Grössenordnung handelt es sich und inwiefern liessen sich mehr Geldmittel für die Swiss Indoors rechtfertigen?*

Ich danke dem Regierungsrat für eine rasche Beantwortung.“

2. Einleitende Bemerkungen

Die Swiss Indoors mit Sitz im Kanton Basel-Landschaft sind der bedeutendste Sportanlass der Schweiz mit weltweiter Ausstrahlung und einem hohen Stellenwert in der ATP World Tour (drittgrösstes Hallenturnier der Welt). 15 Festangestellte und rund 600 nebenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen alljährlich für einen sportlichen und gesellschaftlichen Höhepunkt in unserem Land. Die Reputation des Anlasses ist im Laufe der 40 Jahre ständig gewachsen. Bedingt durch die grossartigen Erfolge von Roger Federer sind die Swiss Indoors in eine noch höhere Dimension gestiegen.

Jedes Jahr lockt das Turnier mehr Publikum in die Halle. Parallel dazu stieg auch das Interesse der Sponsoren sowie der nationalen und internationalen Medien. Dank den Swiss Indoors steht die Region Basel jedes Jahr für eine Woche im Mittelpunkt der internationalen Sportwelt. Dies bietet die einmalige Gelegenheit für wirkungsvolles Standortmarketing für die Region. Die hohe Wertschöpfung und der grosse volkswirtschaftliche Nutzen sind belegt. In Anerkennung seiner aussergewöhnlichen Verdienste und seines überdurchschnittlichen Engagements für den Sport und für die Sportförderung hat der Regierungsrat im Jahr 2008 Roger Brennwald mit dem Baselbieter Sportpreis ausgezeichnet.

3. Beantwortung der Fragen

1. *Inwiefern profitierte der Kanton Basel-Landschaft (KMU, Tourismus, Gastgewerbe) von den bisherigen Davidoff Swiss Indoors?*

Die Swiss Indoors AG mit Sitz in Allschwil beschäftigt als erfolgreiches Baselbieter KMU-Unternehmen zahlreiche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zudem profitieren das Gastgewerbe der ganzen Region und auch zahlreiche Firmen direkt von Aufträgen der Swiss Indoors AG, insbesondere im Zusammenhang mit dem Tennisdorf. Der Profit für den Kanton Basel-Landschaft kann mangels entsprechender Kennzahlen nicht mit einem konkreten Geldwert gleichgesetzt werden.

2. *Wie stellt sich der Regierungsrat dazu, wenn künftig allenfalls die Marke "Basel" im Vordergrund dieses schweizweit grössten Sportanlasses stehen könnte?*

Die Marke Basel steht nicht allein für die Stadt Basel, sondern verkörpert Basel und seine Region. Mit dieser Marke soll auf die besonderen Werte und Vorzüge von Basel und der Region aufmerksam gemacht werden. Es wird in Aussicht genommen, in Zukunft mit dem Auftritt der Wirtschaftsförderung „Basel-Aera“ konkretes Standortmarketing zu betreiben.

3. *Trifft es zu, dass die Davidoff Swiss Indoors seit fünf Jahren vom Kanton Basel-Landschaft finanziell unterstützt worden sind – und zwar mit jährlich 50'000 Franken aus dem Swisslos Sportfonds? Falls ja, wem konkret kamen diese Gelder zugute respektive für welche Zwecke innerhalb der Davidoff Swiss Indoors-Organisation wurden sie eingesetzt?*

Seit 2005 leistet der Kanton Basel-Landschaft einen Beitrag von jährlich CHF 50'000 aus Mitteln des Swisslos-Sportfonds an die Swiss Indoors. Dieser Beitrag ist zweckbestimmt für die Jugendaktion "Take that Ticket". Diese ermöglicht es jedes Jahr bis zu 3'000 Jugendlichen im Alter von zwölf bis 20 Jahren, Spiele der Swiss Indoors gratis miterleben zu können. Konkret profitierten primär Jugendliche aus dem Baselbiet von dieser Aktion, welche bisher sehr gut genutzt wurde. Dem Regierungsrat geht es bei diesem Beitrag an die Swiss Indoors AG um echte Breitensportförderung. Kinder und Jugendliche erhalten im Rahmen des Qualifikationsturniers die Möglichkeit, Tennisspielerinnen und Tennisspieler der Weltklasse spielen zu sehen und kennen zu lernen, die Ambiance an den Swiss Indoors direkt in der Halle mitzuerleben und den faszinierenden Tennissport – was vielfach der Fall ist – anschliessend als sportliches Steckenpferd zu betreiben oder zu intensivieren. Dieser Beitrag stützt sich auf die Verordnung vom 20. Januar 2009 über den Swisslos-Sportfonds und die dazugehörige Richtlinie über Beiträge an Sportveranstaltungen. Jährlich unterstützt der Regierungsrat mehr als 100 Sportveranstaltungen von kantonaler, regionaler, nationaler und internationaler Bedeutung.

4. *Trifft es zu, dass der Regierungsrat bzw. die zuständige Direktion die künftigen Swiss Indoors mit einem grösseren Geldbetrag wiederkehrend unterstützen will? Falls ja: Um welche Grössenordnung handelt es sich und inwiefern liessen sich mehr Geldmittel für die Swiss Indoors rechtfertigen?*

Im Rahmen der Neuregelung des Werbekonzepts der Swiss Indoors auf dem Center Court profitieren die beiden Basel von einem speziellen Angebot – nämlich als einzige Aufschrift auf dem Bodenbelag den Namen BASEL zu platzieren. Dies zu vorteilhaften Bedingungen, die um ein Mehrfaches unter dem üblichen Marktpreis liegen. Aus dem Swisslos Sportfonds wurde zusätzlich zu den erwähnten CHF 50'000 für die Jahre 2011-2013 ein Sponsoringbeitrag im Sinne des Standortmarketings in der Höhe von CHF 250'000 bewilligt. Der Werbeauftritt der Standortkantone trägt zusätzlich dazu bei, die Ausrichtung dieses volkswirtschaftlich bedeutenden Grossanlasses in den nächsten Jahren zu garantieren.

Liestal, 19. April 2011

Im Namen des Regierungsrates

Der Präsident:
Krähenbühl

Der Landschreiber:
Mundscnin